

Gemeinsam. Anders. Stark.

Herzlich willkommen!

Digital dabei | Ruhrgebiet

01.02.2020 – 31.01.2025

Gelsenkirchen | 13. März 2024

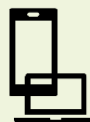
Alexandra Aulbach | Tel. 0209 7004-205 | a.aulbach@sozialwerk-st-georg.de

Leitung Kommunikation

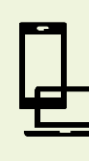
Worum geht es?

Stärkung der **digitalen Teilhabe** von Klient:innen in Gelsenkirchen

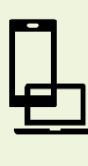
➔ Menschen sollen in die Lage versetzt werden, die digitalen Medien zu nutzen, zum Beispiel um




Sich auf einen Job zu bewerben



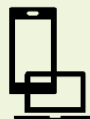
mit Freunden und Familie in Kontakt zu sein



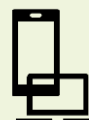
in sozialen Netzwerken ihre Meinung zu sagen



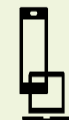
Zerstreuung zu finden



sich mit Gleichgesinnten auszutauschen



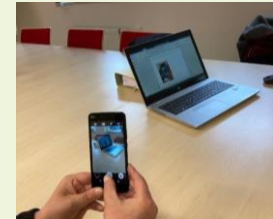
sich zu informieren



usw.

Wie kann das gelingen?

- ➔ Workshops zu verschiedenen Themen, ausgehend vom Bedarf der Teilnehmer:innen → interaktiv!
- ➔ Identifikation von Expert:innen und Sicherung dieses Expertenwissens für Interessierte
- ➔ Entwicklung von Materialien für eine Hilfe zur Selbsthilfe
- ➔ Vernetzung von Gleichgesinnten
- ➔ Ausbildung von Medienberater:innen zur Etablierung einer Peer-to-Peer-Beratung
- ➔ Vermittlung von Fachwissen



➔ Die Menschen dort abholen, wo sie stehen

➔ Ihre Themen aufgreifen

Helene Fischer
hören

Sprachnachrichten
bei WhatsApp
verschicken

Alleine YouTube
öffnen

Bilder aus
Frankreich
suchen

Auf Facebook
alte Freunde
finden

PC anmachen

- ➔ Die Menschen dort abholen, wo sie stehen
- ➔ Ihre Themen aufgreifen
- ➔ Anhand der Themen nach und nach (weitere) Kompetenzen aufbauen

Und wie sieht es in der Praxis aus?

Spoiler: es entsteht so viel mehr als „nur“ neue Kompetenzen!

Der Schlüssel: **Ausprobieren!**

Teilhabe entsteht durch Interesse,
durch Motivation, durchs Tun, selber
Fehler machen, verantwortlich für
etwas sein, unabhängiger werden

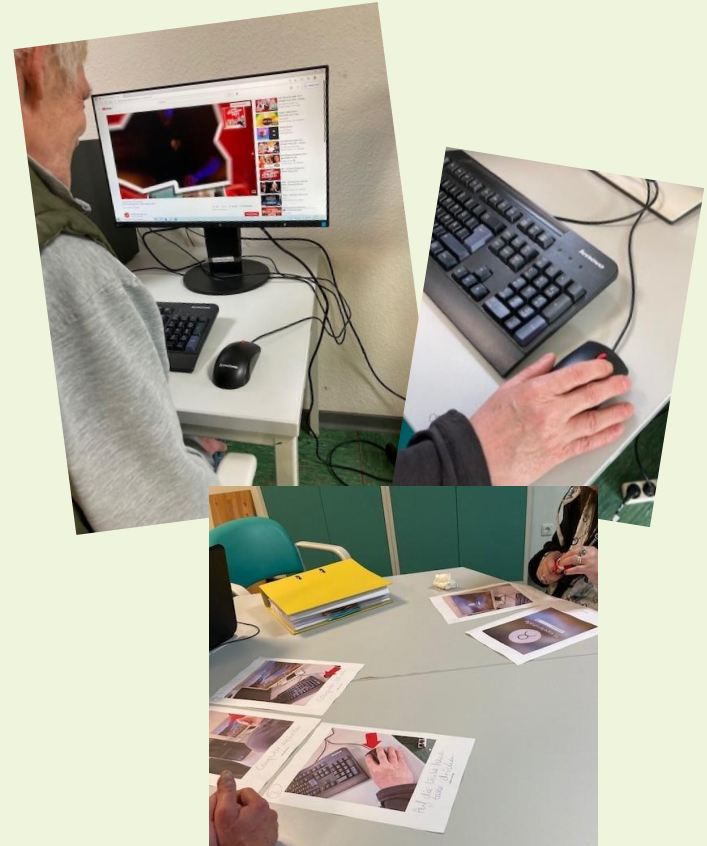


In **Workshops**: Nutzung eines
PCs und von Programmen
trainieren

und

gemeinsame Erstellung einer
Fotodokumentation für alle

- ➔ Erhöhung der Selbstständigkeit
- ➔ Etwas für andere tun, das eigene Wissen weitergeben
- ➔ Erweiterung der eigenen Perspektive um die digitale Welt



Kritische Auseinandersetzung mit dem Internet und **soziale Netzwerke**

durch

gemeinsames **Ausprobieren
und Hinterfragen** von
Einstellungen und Funktionen

- ➔ Sensibilisierung zum Thema
Datenschutz und Sicherheit
- ➔ Hinterfragen eigenen Handelns und
möglicher Folgen



Seminar „Achtung Netz“ für Projektteilnehmende und weitere Interessierte

- Hintergründe
- Prävention
- Handlungsmöglichkeiten



Internetcafé in der TS EigenArt

Planung, Organisation und
Durchführung

durch fortgeschrittene Klient:innen
für Internet-Anfänger:innen

➔ Erfahrung von Verantwortlichkeit

➔ Erfolgserlebnisse



Das Herzstück: Die Medientrainer:innen



Zahlen gefällig?

- Bisher beteiligte Häuser und Tagesstätten in GE: 19
- Teilnehmer:innen an den Workshops bisher: ca. 240
- Durchgeführte Workshops bisher: knapp 200
- Durchschnittliche Zahl der Teilnehmer:innen an Workshops: 4 – 6 Personen
- Menschen, die sich derzeit zum/zur Medientrainer:in ausbilden lassen: 8
- Tiefergehende Medienblöcke im Rahmen dieser Ausbildung: 19
- Eine neue Reihe: „Offene Workshops“ für alle Bürger:innen: 6 Workshops, je 6-9 Teilnehmer:innen, ca 50 Interessent:innen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

