



# **Erfahrungen seit 2019 als Anderer Leistungsanbieter**

**Herausforderungen und Erfolgskriterien**

---



# Diakonie Rosenheim

- Mitarbeitende in 2021: ~ 2400
- Umsatz 2021 in Mio. Euro: 100
- Jugendhilfe Oberbayern:
  - Kindertagesbetreuung, Jugendsozialarbeit, Jugendhilfe, Amb. und Stationäre (Erziehungs)hilfen, Heilpädagogik uvm.
- Soziale Dienste Oberbayern:
  - Suchthilfe, Selbsthilfekontaktstelle, Fachstelle Häusliche Gewalt, Straffälligenhilfe, Wohnungslosenhilfe, uvm.



## Ziel und Zielgruppe

- Ziel: Schaffung von inklusiven Qualifizierungs- und Beschäftigungsplätzen in Kooperation mit Betrieben des allgemeinen Arbeitsmarktes
- Zielgruppe:
  - Menschen mit Handicap, egal welches, aber mit
  - Werkstattbefähigung bzw. Erwerbsminderung und
  - Motivation, Mobilität und Kommunikationsfähigkeit

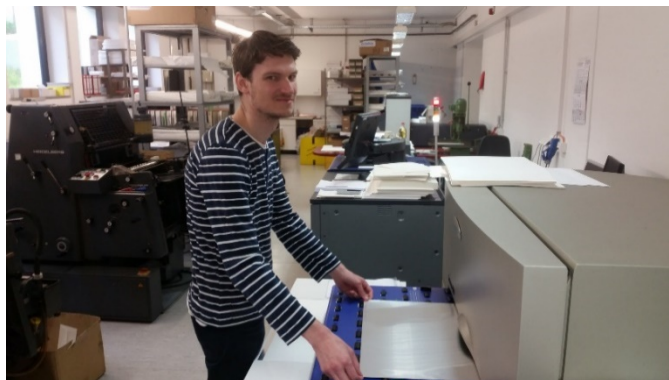
# Ergebnis erfolgreicher Arbeit



Nicole, 23, ist glücklich in einer Kita



Florian macht Hamburger und bedient mit Freude seine Gäste



„..... dass er sich für die Druckproduktion des Digitaldrucks ganz besonders interessiert und wir ihn in diesem Bereich ganz im speziellen fit machen wollen.“  
Herr Wimmer, Druckereileitung



## Vorgehensweise

- Beratung, meist bei Interessent(inn)en zu Hause
- Abstimmung mit Leistungsträger
- Aufbau Unterstützernetzwerk
- Akquise Kooperationsbetrieb, Voraussetzung für  
Maßnahmestart



## Vorgehensweise

- Einarbeitung unseres Teilnehmers im Kooperationsbetrieb durch uns
- Betreuung des Paten
- Beratung des Betriebes zu Umgang mit Behinderung
- Projekttag einmal monatlich
- Fachliche, soziale und pädagogische Unterstützung und Entwicklung unserer Teilnehmenden durch uns



# Herausforderungen

- Vorurteile/Ängste bei Betrieben
- Unterschiedliche Behandlung Werkstatt/ALA in Bezug auf Anrechnung auf die Ausgleichsabgabe
- Schlechter Betreuungsschlüssel im AB von 1:12 bei oftmals gleichbleibendem Betreuungsaufwand
- Entgelt bei ABlern (die nicht durch BBB bekannt sind)
- Corona: geschlossene Betriebe, TN zu Hause, Umstellung auf digital

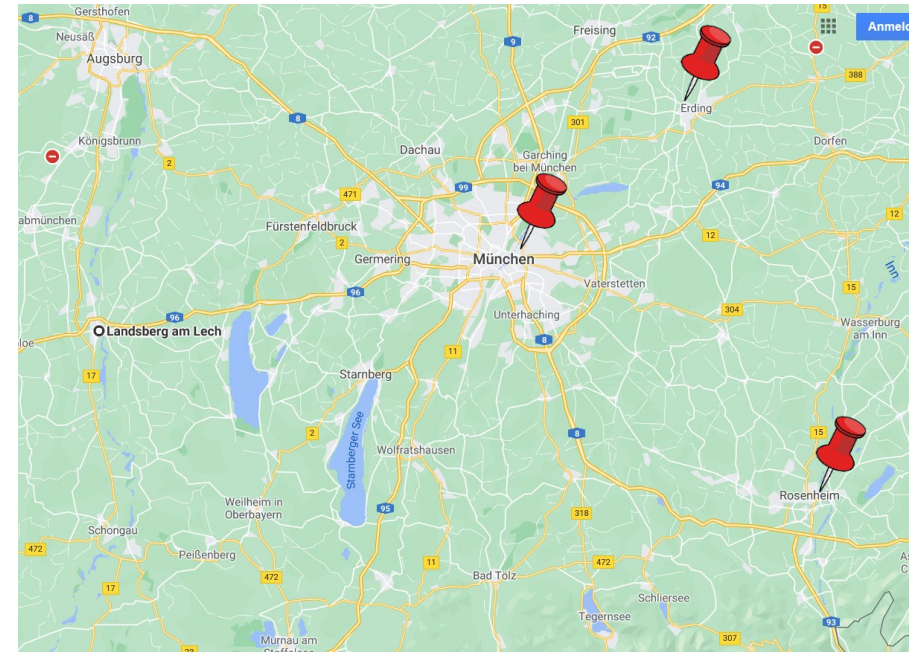


## Erfolgskriterien

- Öffentlichkeitsarbeit (Förderschulen, Wirtschaft, Expertentalk...; div. Medien)
- Nutzung von Multiplikatoren (HWK, IHK....)
- Faire TN-Beratung zu Beginn
- Unterstützer vernetzen
- Geeigneten Betrieb finden (job carving), viel Beratung, Mitarbeit und laufender Kontakt
- Vernetzung mit Marktpartnern (IFD, Werkstatt..)

# Sprechen Sie uns an...

Frau Sauter, Frau Bubalo, Herr Petzold oder  
Herr Jahn beantworten Ihre Fragen unter  
08031-2845-18 oder  
[anderer-leistungsanbieter@dwro.de](mailto:anderer-leistungsanbieter@dwro.de)



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Gefördert von:



**Bundesagentur für Arbeit**

Agentur für Arbeit München



**Bundesagentur für Arbeit**

Agentur für Arbeit Rosenheim